



Onlinewerbung auf lkz.de



Mediadaten 2026

Gültig ab 1. Januar 2026



Erscheinungsort: Ludwigsburg
Baden-Württemberg
Nielsen III b

Jetzt informieren
www.lkz.de



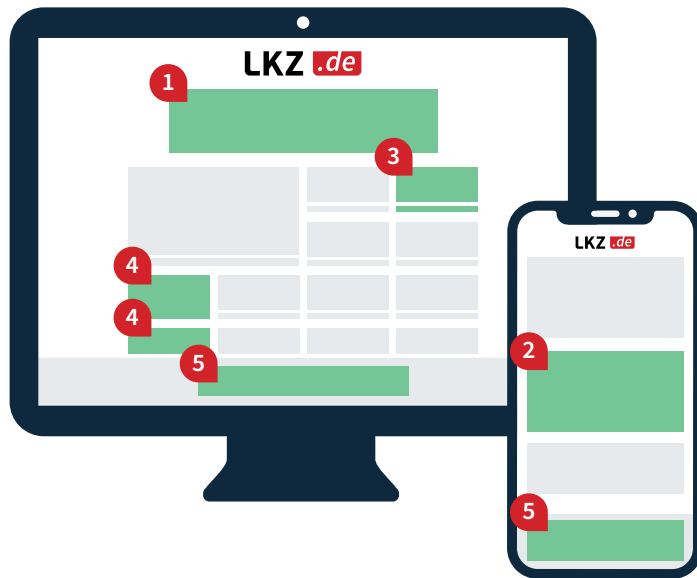
Onlinewerbung auf lkz.de

Mit www.lkz.de erreichen wir **monatlich** fast **1,5 Millionen** Besucher mit den aktuellen News, u. a. aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Sport und Lokales.

Nutzen Sie diese hohe lokale Reichweite mit ca. **2,9 Millionen monatlichen Seitenaufrufen**, um Ihre Display-Werbung und/oder native Ad

(Werbung in redaktionellem Look) effizient auszuspielen. Wir beraten Sie gerne individuell auf Ihren Bedarf abgestimmt mit den passenden Werbemitteln.

Werbeformen auf der Startseite:



	Format	Desktop	Mobil	TKP*	Preis**
1	Top Billboard (Bestplatzierung Desktop)	970 x 250 px	✓	30€	
2	Top Rectangle (Bestplatzierung Mobil)	300 x 250 px		✓	30€
3	Native Ad (Teaser/Content)	800 x 419 px	✓	✓	990€/1.490€
4	Rectangle	300 x 250 px	✓	✓	20€
5	Sticky Footer (Desktop/Mobil)	728 x 90 px 320 x 100 px	✓	✓	40€
6	Web Interstitial (Pop-Up)	300 x 250 px		✓	40€

Onlinewerbung auf lkz.de

Mit www.lkz.de erreichen wir **monatlich** fast **1,5 Millionen** Besucher mit den aktuellen News, u. a. aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Sport und Lokales.

Nutzen Sie diese hohe lokale Reichweite mit ca. **2,9 Millionen monatlichen Seitenaufrufen**, um Ihre Display-Werbung und/oder native Ad

(Werbung in redaktionellem Look) effizient auszuspielen. Wir beraten Sie gerne individuell auf Ihren Bedarf abgestimmt mit den passenden Werbemitteln.

Werbeformen im Artikel:



	Format	Desktop	Mobil	TKP*	Preis**
7	Content Ad	300 x 250 px	✓	✓	25€
8	Skyscraper	160 x 600 px	✓		40€

Top Billboard

Setzen Sie Ihr Angebot in Szene – Top Platzierung wirkt!

Das Top-Billboard ist in der Desktop-Version die beste Werbeplatzierung, ideal positioniert, um sofort die Aufmerksamkeit der Leser zu gewinnen. Dieses Format eignet sich ideal, um Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln und hohe Sichtbarkeit und Engagement auf Desktop-Geräten zu erzielen.



Format:
970 x 250 px

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png,
.gif, .html

Gerätetyp:
Desktop

Dateigröße:
1 MB

Marketingwirkung



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Viel Platz für starke Kreativumsetzungen
- + Maximale Aufmerksamkeitsgarantie bei jedem Seitenaufruf

Beispiel Preis Top Billboard

1.000 Impressions = 35 € (TKP*)
10.000 Impressions** = 10 x 30 € = 300 €

Gestaltungspauschale
41€

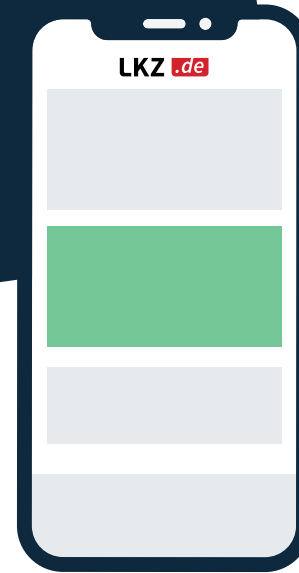


*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels ** Mindestbuchung 10.000 Impressions

Top Rectangle

Setzen Sie Ihr Angebot in Szene – Top Platzierung wirkt!

Das Top Rectangle ist in der mobilen Version die beste Werbeflatzierung, perfekt positioniert, um sofort die Aufmerksamkeit mobiler Nutzer zu gewinnen. Dieses Format eignet sich ideal, um Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln und hohe Sichtbarkeit und Engagement auf mobilen Geräten zu erzielen.



Format:
300 x 250 px

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png,
.gif, .html

Gerätetyp:
Mobil

Dateigröße:
1 MB

Marketingwirkung



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Idealer Platz für reichweitenstarke Streuung
- + Maximale Aufmerksamkeitsgarantie bei jedem Seitenaufruf

Beispiel Preis Top Rectangle

1.000 Impressions = 35 € (TKP*)
10.000 Impressions** = 10 x 30 € = 300 €

Gestaltungspauschale
41€



*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels ** Mindestbuchung 10.000 Impressions

Native Ad Teaser

Integrierte Werbepower zwischen redaktionellen Inhalten.

Teaser Native Ads werden an relevanten Stellen zwischen redaktionellen Inhalten platziert und fügen sich durch Anpassung an den Inhaltsstil nahtlos in das Layout der Seite ein.

Mit aussagekräftigen Bildern und Teasertexten wecken sie auf natürliche Art und Weise das Interesse der Leser für die beworbenen Produkte, Dienstleistungen oder Inhalte.



Format:
800 x 419 px

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png

Gerätetyp:
Desktop & Mobil

Marketingwirkung



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Nahtlose Content-Integration
- + Hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz

Beispiel Preis Native Ad Teaser

Native Ads können nur Wochenweise gebucht werden.

Gestaltungspauschale
41€

990€*

*Wochenpreis

Native Ad Content

Integrierte Werbepower zwischen redaktionellen Inhalten.

Als werblicher Content, der wie ein redaktioneller Artikel aufgemacht ist, bietet die Content Native Ad interessante, nützliche Inhalte für die Leser. Marken können so ihre Expertise unter Beweis stellen und gezielt Awareness sowie Traffic generieren. Die ansprechende Content-Integration erhöht die Akzeptanz und macht Werbebotschaften für den Nutzer leichter zugänglich als bei klassischen Anzeigenformaten.



Format:
800 x 419 px



Image



Lokale Relevanz



Sichtbarkeit

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png

Gerätetyp:
Desktop & Mobil

Vorteile

- + Hohe Akzeptanz durch nützliche, interessante Inhalte
- + Nahtlose Content-Integration

Dateigröße:
1 MB

Beispiel Preis Native Ad Content

Native Ads können nur Wochenweise gebucht werden.

Gestaltungspauschale
41€

1.490€*

*Wochenpreis

Rectangle

Flexibles Querformat für kreative Werbemittel.

Das Rectangle ist ein gängiges Querformat, das flexibel auf verschiedenen Stellen der Startseite platziert werden kann. Durch seine Standardmaße im Breitbildformat bietet es Werbetreibenden viele kreative Gestaltungsmöglichkeiten. Je nach Kampagnenziel können bewegte oder statische Werbemittel in diesem Format eingesetzt werden.



Format:
300 x 250 px

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png,
.gif, .html

Gerätetyp:
Desktop & Mobil

Dateigröße:
1 MB

Marketingwirkung



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Flexibler Kreativ-Einsatz möglich
- + Bekanntes Standard-Format
- + Reichweitenstarke Platzierungen

Beispiel Preis Rectangle

1.000 Impressions = 20 € (TKP*)
10.000 Impressions** = 10 x 20 € = 200 €

Gestaltungspauschale
41€



*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels ** Mindestbuchung 10.000 Impressions

Desktop Sticky Footer

Durchgängig sichtbare Desktop-Werbung.

Der Desktop Sticky Footer sitzt fest am unteren Bildschirmrand der Startseite. Egal wie weit der Nutzer auf der Seite nach unten scrollt, das Werbemittel bleibt dauerhaft im Sichtfeld präsent. Diese sehr exponierte Platzierung auf großen Bildschirmen ist ideal für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen wie Promotion-Aktionen, Gewinnspiele oder Hinweise auf begrenzte Angebote.



Format:
728 x 90 px

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png,
.gif, .html

Gerätetyp:
Desktop

Dateigröße:
1 MB

Marketingwirkung



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Dauerhaft sichtbar auf dem Bildschirm
- + Hohe Aufmerksamkeitswerte

Beispiel Preis Desktop Sticky Footer

1.000 Impressions = 50 € (TKP*)
10.000 Impressions** = 10 x 40 € = 400 €

Gestaltungspauschale
41€

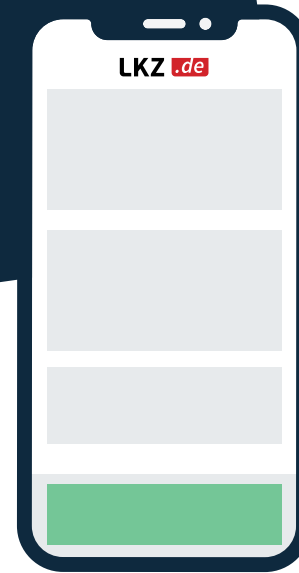


*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels ** Mindestbuchung 10.000 Impressions

Mobile Sticky Footer

Am Bildschirmrand geheftet für Mobile Präsenz.

Auf Mobilgeräten heften sich Sticky Footers am unteren Bildschirmrand fest. Selbst beim Scrollen bleibt das Werbemittel dauerhaft sichtbar und präsent. Diese sehr sichtbare und gleichzeitig ablenkungsfreie Platzierung eignet sich perfekt für Promotions, Aktions-Hinweise oder Aufmerksamkeitskampagnen auf Smartphones und Tablets. Durch die lange Verweildauer können die beworbenen Inhalte auf dem kleinen Bildschirm intensiv wahrgenommen werden, ohne zu stören.



Format:
320 x 100 px

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png,
.gif, .html

Gerätetyp:
Mobil

Dateigröße:
1 MB

Marketingwirkung



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Dauerhafte Mobile Präsenz
- + Nicht inhaltsstörend
- + Hohe Aufmerksamkeitswerte

Beispiel Preis Mobile Sticky Footer

1.000 Impressions = 50 € (TKP*)
10.000 Impressions** = 10 x 40 € = 400 €

Gestaltungspauschale
41€

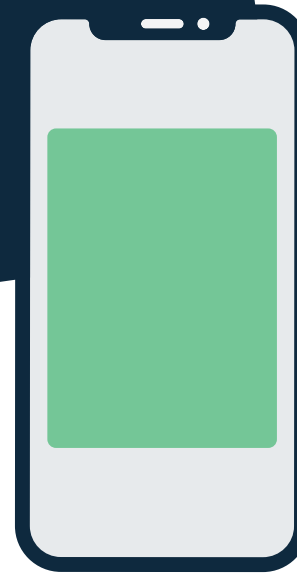


*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels ** Mindestbuchung 10.000 Impressions

Web Interstitial

Interruptive Vollbild-Werbepresenz für starke Statements.

Das Web-Interstitial zeigt sich als großflächige Zwischensequenz beim Seitenwechsel oder vor dem Aufruf einer neuen Seite. Es zieht für einen kurzen Zeitraum die komplette Aufmerksamkeit des Nutzers auf sich und eignet sich daher hervorragend für starke Werbestatements mit hoher Präsenz und visueller Wirkung. Interruptive Vollbild-Werbepresenz für starke Statements.



Format:
300 x 250 px

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png,
.gif, .html

Gerätetyp:
Mobil

Dateigröße:
1 MB

Marketingwirkung



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Vollbild-Präsenz
- + Hohe Werbeerinnerung

Beispiel Preis Web Interstitial

1.000 Impressions = 50 € (TKP*)
10.000 Impressions** = 10 x 40 € = 400 €

Gestaltungspauschale
41€



*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels ** Mindestbuchung 10.000 Impressions

e-paper Interstitial

Platzierung in der digitalen Ausgabe der Ludwigsburger Kreiszeitung

Das Werbemittel „Interstitial“ wird im e-paper der LKZ als ganzseitige Anzeige zwischen zwei Zeitungsseiten platziert und unterbricht somit den Lesefluss der LeserInnen. Das Besondere an einem Interstitial ist, dass dieses neben der hohen Aufmerksamkeit auch mit einem direkten Link zu Ihrer gewünschten Zielseite versehen werden kann.



Format:

2000 x 2915 px und
2915 x 2000 px

Dateiformat:

.jpg, .jpeg, .png

Gerätetyp:

Mobil

Dateigröße:

5 MB

Marketingwirkung



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Zwischen Inhalten geschaltet
- + Akzeptierte, interruptive Einblendung
- + Maximale Sichtbarkeit

AB
290€

Nach Seite 1:

490€ pro Ausgabe (E-paper Auflage: 13.500*)

Nach Seite 3:

390€ pro Ausgabe (E-paper Auflage: 13.500*)

Nach Seite 5:

290€ pro Ausgabe (E-paper Auflage: 13.500*)

*IWW-Auflage 2. Quartal 2024, werktäglich, prognostiziert

Content Ad

Werbewirkung direkt im Lesefluss

Die Content Ad wird direkt innerhalb redaktioneller Inhalte platziert und erreicht Leser genau in einem Moment hoher Aufmerksamkeit. Durch die Einbindung zwischen Absätzen fügt sich das Werbemittel harmonisch in den Seitenverlauf ein, ohne dabei an Präsenz zu verlieren. So entsteht eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche, die Sichtbarkeit mit einem natürlichen Nutzungserlebnis verbindet.



Format:
300 x 250 px



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png

Gerätetyp:
Desktop & Mobil

Vorteile

- + Platzierung mitten im redaktionellen Umfeld
- + Hohe Sichtbarkeit im aktiven Lesefluss
- + Wirksame Kombination aus Aufmerksamkeit und guter Nutzerakzeptanz

Dateigröße:
1 MB

Beispiel Preis Content Ad

1.000 Impressions = 25 € (TKP*)
10.000 Impressions** = 10 x 25 € = 250 €

Gestaltungspauschale
41€



*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels

Skyscraper

Auffällige Präsenz am Seitenrand

Der Skyscraper ist ein aufmerksamkeitsstarkes Hochformat, das seitlich neben den redaktionellen Inhalten platziert wird und dadurch besonders präsent im Sichtfeld bleibt. Vor allem auf Desktop-Geräten bietet dieses Format viel Raum für eine starke visuelle Botschaft und eignet sich ideal für imageorientierte Kampagnen, Aktionen oder Angebote mit klarer Werbeaussage. Durch seine markante Platzierung erzielt der Skyscraper eine hohe Sichtbarkeit über den gesamten Seitenaufwurf hinweg.



Format:
160 x 600 px

Dateiformat:
.jpg, .jpeg, .png

Gerätetyp:
Desktop

Dateigröße:
1 MB



Image



Lokale
Relevanz



Sichtbarkeit

Vorteile

- + Prominente Platzierung außerhalb des redaktionellen Kernbereichs
- + Großzügiges Hochformat für starke Werbemittel
- + Hohe Sichtbarkeit auf Desktop-Seiten

Beispiel Preis Web Interstitial

1.000 Impressions = 50 € (TKP*)
10.000 Impressions** = 10 x 40 € = 400 €

Gestaltungspauschale
41€

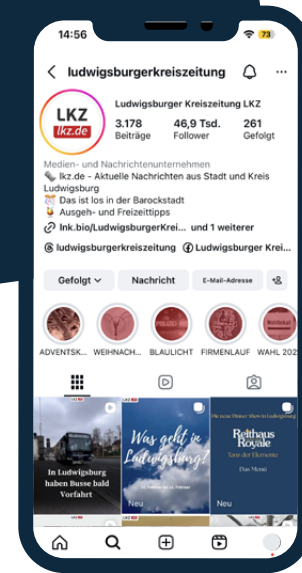
40€
TKP*

*TKP (Tausender-Kontakt-Preis): Kosten für tausend Einblendungen des Werbemittels

Social Media

Maximale digitale Sichtbarkeit auf dem Instagram-Account der @ludwigsburgerkreiszeitung

Durch authentischen Content erreicht unser Instagram-Account mit über 46.900* Followern optimal die relevante Zielgruppe. Die Beiträge sind nahtlos in das Profil integriert und wirken dadurch weniger werblich – für eine höhere Akzeptanz und bessere Interaktion. Ob als Feed-Post oder Reel – die drei flexiblen Pakete bieten die passende Lösung für jede Anforderung.



Followers:
46.900+*

Reichweite:
500.000 Konten**

Aufrufe:
4.500.000 Aufrufe**

Mit einem **Sponsored Post** noch mehr Reichweite auf Instagram & Facebook erzielen

+200€

Marketingwirkung



Altersgruppen:			
18 – 24 Jahre:	6,6%	45 – 54 Jahre:	19,0%
25 – 34 Jahre:	28,3%	55 – 64 Jahre:	11,5%
35 – 44 Jahre:	30,8%	> 65 Jahre:	3,7%
Geschlecht:			
Frauen:	59,0%	Männer:	41,0%

1. Basis-Paket – 190 €

- Veröffentlichung eines organischen Bild-Posts (1080 x 1350 Pixel)
- Bereitstellung von Bild und Text durch den Kunden

2. Foto-Paket – 490 €

- Veröffentlichung eines organischen Bild-Posts
- Professionelle Foto-Produktion vor Ort
- Erstellung einer zielgerichteten und ansprechenden Caption (Text)
- Bereitstellung von bis zu 5 Bildern (Slide-Format)

3. Reel-Paket – 690 €

- Veröffentlichung eines Reels/Kurzvideos
- Professionelle Video-Produktion vor Ort
- Erstellung einer zielgerichteten und ansprechenden Caption (Text)
- Laufzeit des Reels von bis zu 30 Sekunden

Für **100€**: noch mehr Reichweite erzielen mit einem **Co-Autor Post!**

*Stand 02/2026 **monatlich im Durchschnitt 01/25 – 07/25