



# Mediadaten 2026

## Special-Interest-Magazine

Jetzt informieren

[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)



# Spannend, informativ, inspirierend und überraschend –

das sind unsere Special-Interest-Magazine!

Obwohl die Zielgruppen und Themen ganz unterschiedlich sind, haben alle Magazine eines gemeinsam: den Fokus auf die Region Ludwigsburg. Egal ob es um Familien, Gesundheit, Lifestyle, Freizeit oder Ausbildung geht, es kommen immer Menschen aus der Region zu Wort. So entsteht Nähe und Relevanz für unsere Leser und Anzeigenkunden.

Passgenaue Vertriebswege sowie eine ansprechende Gestaltung unserer Magazine sorgen dafür, dass die Magazine dort ankommen, wo sie gelesen und gern zur Hand genommen werden. Klasse statt Masse ist hier das Motto. Das bedeutet geringe Streuverluste durch eine genau definierte Zielgruppe und eine entsprechende Verteilung.

Hier ist für jeden das passende Magazin dabei. Überzeugen Sie sich selbst!

Sollten Sie sich nicht entscheiden können: Wir bieten Ihnen bei Mehrfachbelegung attraktive Paketpreise.

Unsere Magazine erscheinen im Landkreis Ludwigsburg und seinen Randgebieten.

**LUDWIG** Seite 3

**BiBi** Seite 5

**Startsprung** Seite 7

**FLANA** Seite 9

**vivit** Seite 11

**HIER.ZUHAUSE.** Seite 13

**event location guide** Seite 15

**RATGEBER Trauer** Seite 17

Anzeigenübermittlung **Seite 19**

Smart Ad – Vorteilspakete **Seite 20**

Google Unternehmensprofil **Seite 21**

# LUDWIG

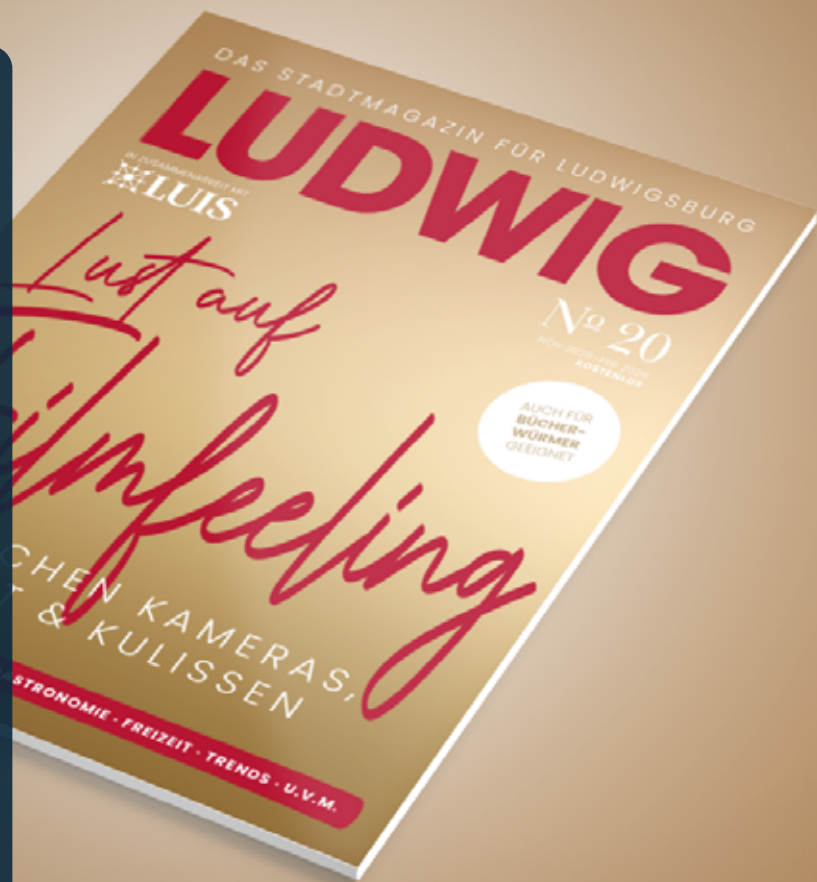
Das Stadtmagazin für Ludwigsburg.  
Weil wir Ludwigsburg lieben.

News aus Ludwigsburg &  
Stadtgespräche mit Insidern.

Shoppen, Ausgehen und Genießen  
in Ludwigsburg.

Meine Stadt und ich.  
Nah dran an Ludwigsburg.

Die aktuellen Ausgaben der Magazine  
finden Sie auch online unter:  
[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)



# Ludwig

**Auflage:** 8 000 Exemplare

**Erscheinung:** 5 × jährlich

**Ausgabe 1**

(04.03.2026 / Anzeigenschluss: 06.02.2026)\*\*

**Ausgabe 2**

(08.05.2026 / Anzeigenschluss: 10.04.2026)\*\*

**Ausgabe 3**

(09.07.2026 / Anzeigenschluss: 12.06.2026)\*\*

**Ausgabe 4**

(11.09.2026 / Anzeigenschluss: 12.08.2026)\*\*

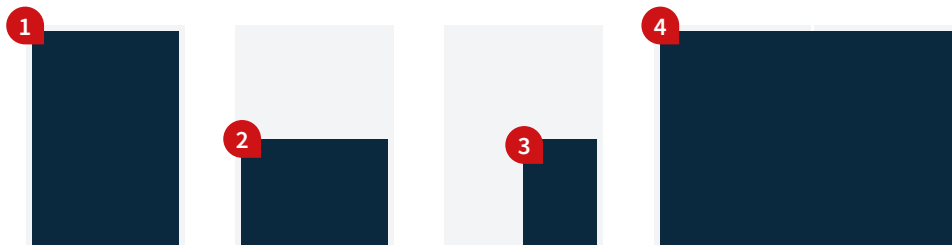
**Ausgabe 5**

(12.11.2026 / Anzeigenschluss: 14.10.2026)\*\*

**Verbreitung:** Über Auslagestellen in der Stadt und in angrenzenden Gemeinden. Auslage auf passenden Messen und Events.

**Gestaltungspauschale für Werbemittel:**

41,- €/Anzeige, nicht rabattierfähig. Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.



	Format	Ortspreis
<b>1</b>	<b>1/1 Seite</b> 200 mm x 270 mm	1.340 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U2/U3</b> 200 mm x 270 mm	1.540 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U4</b> 200 mm x 270 mm	1.600 €
<b>2</b>	<b>1/2 Seite</b> 200 mm x 132,5 mm	750 €
<b>3</b>	<b>1/4 Seite</b> 97,5 mm x 132,5 mm	500 €
<b>4</b>	<b>Doppelseite</b> 410 mm x 270 mm	auf Anfrage
	<b>Sonderwerbeform Advertorial</b> Hoher Informationsgehalt und Glaubwürdigkeit durch Gestaltung im Look and Feel des Magazins. Auf Wunsch Texterstellung durch unsere Redaktion. Möglich ab Buchung einer 1/2 Seite.	Preis analog Anzeige
	<b>Google Unternehmensprofil</b> Gute Auffindbarkeit über Google-Suche und Google Maps. Mehr Informationen auf der nächsten Seite.	199 €*

# BiBi

Das Stadtmagazin für  
Bietigheim-Bissingen.  
Weil wir die Stadt lieben.

News aus Bietigheim-Bissingen &  
Stadtgespräche mit Insidern.

Shoppen, Ausgehen und Genießen.

Meine Stadt und ich.



# BiBi

**Auflage:** 7 000 Exemplare

**Erscheinung:** 3× jährlich

**Ausgabe 1**

(03.02.2026 / Anzeigenschluss: 08.01.2026)\*\*

**Ausgabe 2**

(24.06.2026 / Anzeigenschluss: 26.05.2026)\*\*

**Ausgabe 3**

(29.10.2026 / Anzeigenschluss: 30.09.2026)\*\*

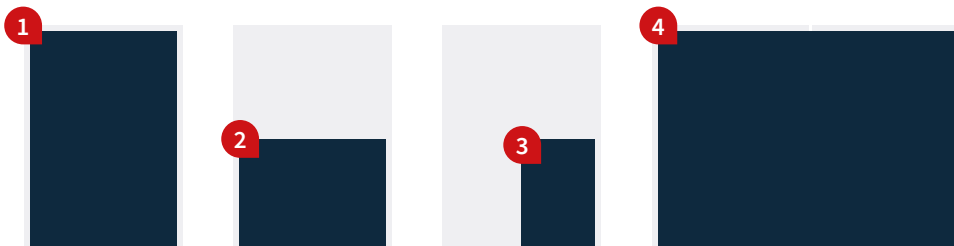
**Verbreitung:** Auslagestellen in der Gesamtstadt Bietigheim-Bissingen sowie bei den inserierenden Unternehmen.

**Gestaltungspauschale für Werbemittel:**

41,- €/Anzeige, nicht rabattierfähig. Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.

Die aktuellen Ausgaben der Magazine finden Sie auch online unter: [www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)

Die AGBs finden Sie online unter: [www.medienhaus.u-u.de/agb](http://www.medienhaus.u-u.de/agb)



	Format	Ortspreis
<b>1 1/1 Seite</b>	200 mm x 270 mm	<b>1.280 €</b>
<b>1/1 Seite Umschlag U2/U3</b>	200 mm x 270 mm	<b>1.400 €</b>
<b>1/1 Seite Umschlag U4</b>	200 mm x 270 mm	<b>1.470 €</b>
<b>2 1/2 Seite</b>	200 mm x 132,5 mm	<b>710 €</b>
<b>3 1/4 Seite</b>	97,5 mm x 132,5 mm	<b>410 €</b>
<b>4 Doppelseite</b>	410 mm x 270 mm	<b>2.410 €</b>
<b>Sonderwerbeform Advertorial</b>	Hoher Informationsgehalt und Glaubwürdigkeit durch Gestaltung im Look and Feel des Magazins. Auf Wunsch Texterstellung durch unsere Redaktion. Möglich ab Buchung einer 1/2 Seite.	Preis analog Anzeige
<b>Google Unternehmensprofil</b>	Gute Auffindbarkeit über Google-Suche und Google Maps. Mehr Informationen auf der nächsten Seite.	199 €*

Die Preise sind Ortspreise und zzgl. MwSt

\*Der Preis beinhaltet ausschließlich die Erstellung/Optimierung des Eintrags, nicht die Betreuung des Kontos. \*\*Änderungen vorbehalten.

# Startsprung

Das Magazin zu Berufseinstieg und Karriere

Studieren an den Hochschulen  
in Ludwigsburg.

Ausbildungsberufe im Porträt.




Praktische Bewerbungstipps und  
spannende Reportagen.

Die aktuellen Ausgaben der Magazine  
finden Sie auch online unter:  
[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)



# Startsprung

- ▶ **Auflage:** 35.000 Exemplare
- ▶ **Erscheinung:** 2 × jährlich, Frühjahr und Herbst, jeweils zu den Berufsausbildungsmessen in Ludwigsburg (bam) und Besigheim (BANE).
- Ausgabe 1**  
(26.02.2026 / Anzeigenschluss: 29.01.2026)\*\*
- Ausgabe 2**  
(08.10.2026 / Anzeigenschluss: 10.09.2026)\*\*
- ▶ **Verbreitung:** Beilage in der LKZ + Auslagestellen + Versand an weiterführende Schulen. Auslage auf den Berufsausbildungsmessen BAM + BANE
- ▶ **Gestaltungspauschale für Werbemittel:** 41,- €/Anzeige, nicht rabattierfähig. Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.
- ▶ **Rabatt:** Bei direkter zweimaliger Anzeigenschaltung erhalten Sie einen **Rabatt von 15 %** auf den Gesamtpreis.

	Format	Ortspreis
<b>1</b>		
<b>2</b>		
<b>3</b>		
<b>4</b>		
<b>1</b>	<b>1/1 Seite</b> 200 mm x 270 mm	3.390 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U2/U3</b> 200 mm x 270 mm	3.890 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U4</b> 200 mm x 270 mm	4.070 €
<b>2</b>	<b>1/2 Seite</b> 200 mm x 132,5 mm	1.880 €
<b>3</b>	<b>1/4 Seite</b> 97,5 mm x 132,5 mm	950 €
<b>4</b>	<b>Doppelseite</b> 410 mm x 270 mm	auf Anfrage
	<b>Sonderwerbeform Advertorial</b> Hoher Informationsgehalt und Glaubwürdigkeit durch Gestaltung im Look and Feel des Magazins. Auf Wunsch Texterstellung durch unsere Redaktion. Möglich ab Buchung einer 1/2 Seite.	Preis analog Anzeige
	<b>Social-Media-Kampagne</b> Ihre Magazin-Anzeige wird wirkungsvoll auf <b>Facebook und Instagram</b> verlängert und erhöht so sichtbar Ihre Reichweite in der relevanten Zielgruppe. Laufzeit 14 Tage	500 €
	<b>Online</b> Arbeitgeberprofil mit Logo, Bildern, kurzer Beschreibung, Verlinkung zu Social Media und Website auf dem Stellenportal <b>www.jobsinludwigsburg.de</b> . Laufzeit 30 Tage	1-3 Stellen: je 399,- € 4-7 Stellen: je 349,- € 8-10 Stellen: je 299,- €
	<b>Google Unternehmensprofil</b> Gute Auffindbarkeit über Google-Suche und Google Maps. Mehr Informationen auf der nächsten Seite.	199 €*

# PLANA

Das Ausbildungsmagazin  
für die Region Ludwigsburg

Orientierung und Information.

Suchen, bewerben, vorstellen.

Ausbildung und Perspektiven.

Die aktuellen Ausgaben der Magazine  
finden Sie auch online unter:

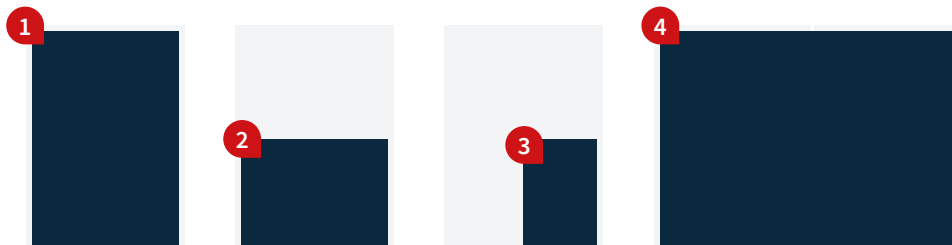
[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)



Die AGBs finden Sie online unter: [www.medienhaus.u-u.de/agb](http://www.medienhaus.u-u.de/agb)

# Plan A

- **Auflage:** 4 000 Exemplare
- **Erscheinung:**  
25.09.2026 / Anzeigenschluss: 09.09.2026\*\*
- **Verbreitung:** Versand an alle Schulen mit Abschlussklassen im Kreis Ludwigsburg.
- **Gestaltungspauschale für Werbemittel:**  
41,- €/Anzeige, nicht rabattierfähig.  
Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.



	Format	Ortspreis
<b>1</b>	<b>1/1 Seite</b> 200 mm x 270 mm	1.260 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U2/U3</b> 200 mm x 270 mm	2.100 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U4</b> 200 mm x 270 mm	2.740 €
<b>2</b>	<b>1/2 Seite</b> 200 mm x 132,5 mm	880 €
<b>3</b>	<b>1/4 Seite</b> 97,5 mm x 132,5 mm	580 €
<b>4</b>	<b>Doppelseite</b> 410 mm x 270 mm	auf Anfrage
	<b>Social-Media-Kampagne</b> Laufzeit 14 Tage Ihre Magazin-Anzeige wird wirkungsvoll auf <b>Facebook und Instagram</b> verlängert und erhöht so sichtbar Ihre Reichweite in der relevanten Zielgruppe. Durch gezielte Ausspielung und klare Call-to-Actions steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Angebot.	500 €
	<b>Online</b> Laufzeit 30 Tage Arbeitgeberprofil mit Logo, Bildern, kurzer Beschreibung, Verlinkung zu Social Media und Website auf dem Stellenportal <b>www.jobsinludwigsburg.de</b> . Platzierung der Stellenanzeigen auf der Ausbildungsseite.	1-3 Stellen: je 399,- € 4-7 Stellen: je 349,- € 8-10 Stellen: je 299,- €
	<b>Google Unternehmensprofil</b> Gute Auffindbarkeit über Google-Suche und Google Maps. Mehr Informationen auf der nächsten Seite.	199 €*

# vivit

## Das Magazin für Junggebliebene

### Hohe Reichweite

durch qualitativ hochwertiges Netz an Auslagestellen im ganzen Landkreis.

### Seit über 10 Jahren

eine feste Größe in der Region!

### Vielfältige Themen

rund um Gesundheit, Freizeit und Genuss!

Die aktuellen Ausgaben der Magazine finden Sie auch online unter:

[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)



Die AGBs finden Sie online unter: [www.medienhaus.u-u.de/agb](http://www.medienhaus.u-u.de/agb)

# Vivit

**Auflage:** 10 000 Exemplare.

**Erscheinung:** 4 × jährlich

**Ausgabe 1**

(11.03.2026 / Anzeigenschluss: 13.02.2026)\*\*

**Ausgabe 2**

(27.05.2026 / Anzeigenschluss: 29.04.2026)\*\*

**Ausgabe 3**

(19.08.2026 / Anzeigenschluss: 22.07.2026)\*\*

**Ausgabe 4**

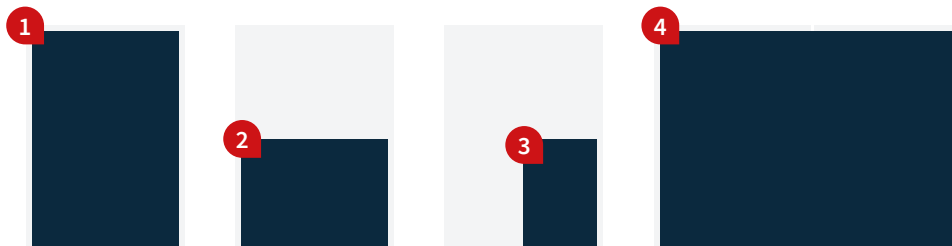
(19.11.2026 / Anzeigenschluss: 22.10.2026)\*\*

**Verbreitung:** Gut frequentierte Auslagestellen im gesamten Landkreis Ludwigsburg. Auslage auf passenden Messen und Events.

**Gestaltungspauschale für Werbemittel:**

41,- €/Anzeige, nicht rabattierfähig. Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.

**Rabatt:** Bei direkter Anzeigenschaltung in allen vier Ausgaben erhalten Sie einen **Rabatt von 20 %** auf den Gesamtpreis.



**Format**

**Ortspreis**

<b>1</b>	<b>1/1 Seite</b>	200 mm x 270 mm	1.900 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U2/U3</b>	200 mm x 270 mm	2.200 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U4</b>	200 mm x 270 mm	2.290 €
<b>2</b>	<b>1/2 Seite</b>	200 mm x 132,5 mm	970 €
<b>3</b>	<b>1/4 Seite</b>	97,5 mm x 132,5 mm	530 €
<b>4</b>	<b>Doppelseite</b>	410 mm x 270 mm	auf Anfrage
	<b>1/1 Seite Produkttest</b>	1 exklusiver Test pro Ausgabe. Eine Testperson und ein Redakteur besuchen Sie vor Ort und berichten authentisch mit Bildern.	1.250 €
		Bei mind. einer 1/2 Seite zusätzlich gebuchten Anzeige	950 €
	<b>Sonderwerbeform Advertorial</b>	Hoher Informationsgehalt und Glaubwürdigkeit durch Gestaltung im Look and Feel des Magazins. Auf Wunsch Texterstellung durch unsere Redaktion. Möglich ab Buchung einer 1/2 Seite.	Preis analog Anzeige

# HIER.ZUHAUSE.

**Porträt einer starken Region.  
Das Magazin für den  
Landkreis Ludwigsburg**

**Lebenswert. Innovativ. Unverwechselbar.**

Mit Wissenswerten über die Region sowie Tipps für Freizeit und Kultur, bietet das Magazin sowohl für Einwohner als auch für Touristen interessante Inhalte. Die Übersichten über die 39 Städte und Gemeinden im Kreis werden aktualisiert, so dass das das Magazin auf einen Blick die wichtigsten Informationen bereithält und somit ein praktisches Nachschlagewerk darstellt.

Die aktuellen Ausgaben der Magazine finden Sie auch online unter:

**[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)**



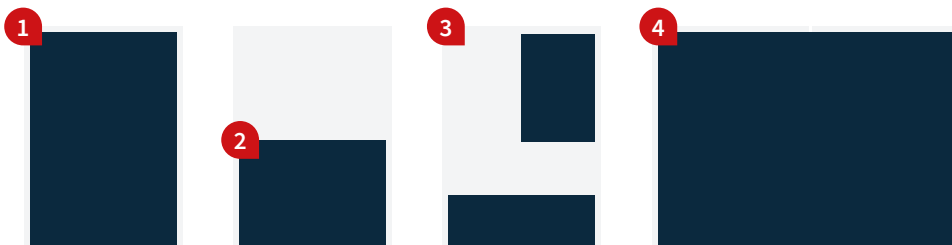
# Hier.Zuhause.

➤ **Auflage:** 10.000 Exemplare

➤ **Erscheinung:**  
10.12.2026 / Anzeigenschluss: 05.11.2026\*\*

➤ **Verbreitung:** Inserenten, Banken, Einzelhandel, Rathäuser, Ämter, Touristische Attraktionen, Hotels und Gastronomie sowie auf Nachfrage beim Verlag erhältlich.

➤ **Gestaltungspauschale für Werbemittel:**  
41,- €/Anzeige, nicht rabattierfähig.  
Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.



**Format**

**Ortspreis**

<b>1</b>	<b>1/1 Seite</b>	200 mm x 270 mm	1.740 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U2/U3</b>	200 mm x 270 mm	2.000 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U4</b>	200 mm x 270 mm	2.080 €
<b>2</b>	<b>1/2 Seite</b>	200 mm x 132,5 mm	980 €
<b>3</b>	<b>1/4 Seite</b>	Hochformat 97,5 mm x 132,5 mm Querformat 200 mm x 63,5 mm	620 €
<b>4</b>	<b>Doppelseite</b>	410 mm x 270 mm	auf Anfrage
	<b>Google Unternehmensprofil</b>	Gute Auffindbarkeit über Google-Suche und Google Maps. Mehr Informationen auf der nächsten Seite.	199 €*

# event location guide

## Region Mittlerer Neckar. Tagen. Feiern. Konferieren.

Für Unternehmen im Landkreis Ludwigsburg und Umgebung werden verschiedenste attraktive Möglichkeiten im Bereich Tagungen, Seminare und Teambuilding zusammengetragen. Auch Privatpersonen können sich mithilfe des Magazins einen Überblick über Locations zum Feiern von Hochzeiten, Geburtstagen etc. verschaffen. Ergänzt wird das Magazin mit Wissenswertem über die Region und Ausflugstipps.

Die aktuellen Ausgaben der Magazine finden Sie auch online unter:  
[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)



# Eventlocation Guide

**Auflage:** 5.000 Exemplare

**Erscheinung:**  
16.07.2026 / Anzeigenschluss: 22.06.2026\*\*

**Verbreitung:** Ausgewählte Auslagestellen im Landkreis Ludwigsburg und angrenzenden Landkreisen, Direkter Versand an die größten Unternehmen in der Region Mittlerer Neckar

**Gestaltungspauschale für Werbemittel:**  
41,- €/Anzeige, nicht rabattierfähig. Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.



**Format**

**Ortspreis**

<b>1</b>	<b>1/1 Seite</b>	200 mm x 270 mm	1.650 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U2/U3</b>	200 mm x 270 mm	1.980 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U4</b>	200 mm x 270 mm	2.150 €
<b>2</b>	<b>Doppelseite</b>	410 mm x 270 mm	3.090 €
<b>3</b>	<b>Sonderwerbform Top Location S</b>	4-zeiliger Adresseintrag im Top-Location-Register	170 €
<b>4</b>	<b>Sonderwerbform Top Location M</b>	4-zeiliger Adresseintrag im Top-Location-Register mit Foto	270 €
	<b>Google Unternehmensprofil</b>	Gute Auffindbarkeit über Google-Suche und Google Maps. Mehr Informationen auf der nächsten Seite.	199 €*

RATGEBER

# Trauer

Hilfe, Rat und Informationen  
für Ludwigsburg und Umgebung

Hilfreiche Informationen  
rund um das Thema Tod und Trauer.

Wichtiges zu Vorsorge und Bestattung.

Angebote für Trauergruppen.

Die aktuellen Ausgaben der Magazine  
finden Sie auch online unter:  
[www.medienhaus.u-u.de/publishing](http://www.medienhaus.u-u.de/publishing)



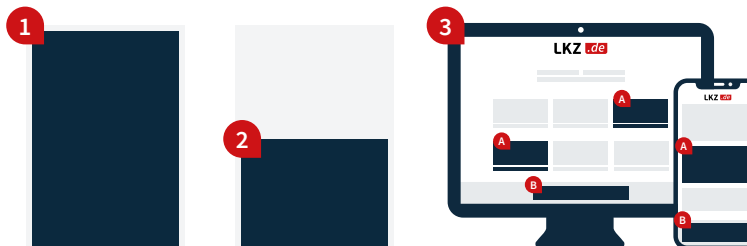
# Ratgeber Trauer

**Auflage:** 3.000 Exemplare

**Erscheinung:**  
23.07.2026 / Anzeigenschluss: 23.06.2026\*\*

**Verbreitung:** Krankenhäuser, Seniorenheime, Rathäuser, Sozialstationen, Trauercafés, ausgewählte Auslagestellen.

**Gestaltungspauschale für Werbemittel:**  
41,- €/Anzeige, nicht rabattierfähig.  
Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung, Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Korrekturabzug mehr nötig wird.



	Format	Ortspreis
<b>1</b>	<b>1/1 Seite</b>  118 mm x 180 mm	1.090 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U2/U3</b>  138 mm x 200 mm	1.250 €
	<b>1/1 Seite Umschlag U4</b>  138 mm x 200 mm	1.310 €
<b>2</b>	<b>1/2 Seite</b>  118 mm x 85 mm	610 €
<b>3</b>	<b>Online</b>  Erscheinung Ihrer Anzeige rotierend neben den Trauerzeigen auf dem Trauerportal der Ludwigsburger Kreiszeitung trauer.lkz.de. Laufzeit: mindestens 6 Monate	<b>A</b> Medium Rectangle 300 x 250 px 500€/Monat  <b>B</b> Superbanner 970 x 250 px 400€/Monat
	<b>Google Unternehmensprofil</b>	Gute Auffindbarkeit über Google-Suche und Google Maps. Mehr Informationen auf der nächsten Seite. 199 €*  199 €*  199 €*  199 €*

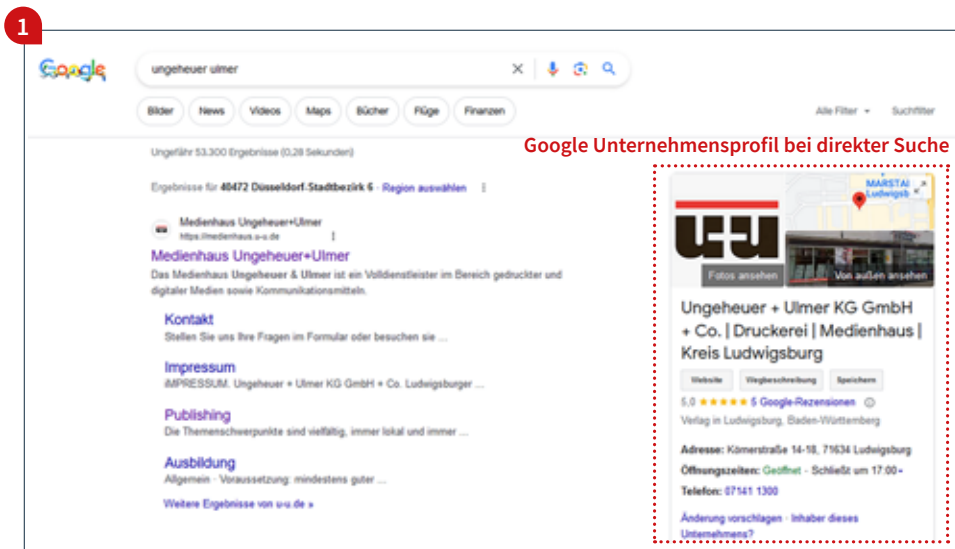
# Google Unternehmensprofil

## Gute Auffindbarkeit

Sie werden bei einer allgemeinen Suchanfrage direkt unter den ersten 4 Anzeigenplätzen angezeigt. Bei direkter Suchangabe Ihres Firmennamens erscheinen Sie im rechten Seitenbereich, siehe auch entsprechend der Abbildung auf dieser Seite.

## Ihre Vorteile:

- Zentrale Verwaltung der Unternehmensangaben (z. B.: Kontaktdaten, Öffnungszeiten)
- Direkte Erreichbarkeit in der Google-Suche mit der Telefonnummer oder Google Maps Eintrag
- Verbesserte Darstellung von Unternehmensinformationen (Fotos, Text, Bewertungen)
- Als Erfolgskontrolle ist ein genaues Monitoring Ihres Google Unternehmensprofils möglich



Google Unternehmensprofil bei direkter Suche

	Vorteil	Ortspreis
1	<b>Google Unternehmensprofil</b> Gute Auffindbarkeit über Google-Suche und Google Maps.	199 €*

**Mit einem Google Unternehmensprofil finden Ihre Kunden Sie über die Google-Suche und Google Maps.** Hier können Sie Ihre wichtigsten Informationen bündeln und für Ihre Kunden auffindbar machen. Adresse, Telefonnummer, Anfahrtsweg und Bewertungen - alles kompakt an einem Ort. Zusätzlich können über Ihren Eintrag Kunden die Wertschätzung für Ihr Unternehmen zeigen, indem sie Bewertungen abgeben und Erfahrungsberichte verfassen, Inhalte empfehlen und teilen.

# Smart Ad – Vorteilspakete

**Ihre gebuchte Printanzeige automatisch smart online verlängert ohne Mehraufwand für Sie!**

Erreichen Sie mit der optimierten Online-Version Ihrer Anzeige zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit – zielsicher und hochwertig!

## Sie erhalten im Vorteilspaket:

- ▶ **Entwicklung eines innovativen, professionellen Banners**  
 aus Ihrer Printvorlage (gestaltet als Karussell-Anzeige nach Vorbild von Facebook und Instagram)
- ▶ **Platzierung Ihres Banners auf [www.lkz.de](http://www.lkz.de)**  
 rotierend sowie 100% in der Banderole beim Themengebiet Unternehmen & Angebote in der Region
- ▶ **Garantierte 5000 Ausspielungen innerhalb einer Woche**
- ▶ **Ausspielung Desktop und Mobil**
- ▶ **Eine ansprechende, vollwertige Landing-Page**  
 mit schneller Ladezeit und weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten inkl. Link auf Ihre Homepage und Google Maps
- ▶ **Ausführliches Abschlussreporting**  
 inkl. ausgelieferter Einblendungen, Print- und Gesamtreichweite, Aufrufe der Landing-Page mit Verweildauer u.v.m.



### Leistungsumfang

### Preis

<b>Smart Ad                      Vorteilspaket 5000</b> mit 5000 Ausspielungen	85 €
<b>Smart Ad                      Vorteilspaket 10.000</b> mit 10.000 Ausspielungen	135 €

Anzeigenmindestgröße 150 mm. Preise gültig ab Januar 2026.  
 Alle Preise sind Ortspreise und nicht AE-fähig. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

# Anzeigenübermittlung

## ► Druckunterlagen

Alle Anzeigen werden digital verarbeitet.  
Anlieferung als Hochaufgelöstes PDF/X-3.  
Schriften unbedingt einbinden bzw. in  
Zeichenwege/Kurven umwandeln.

PDFs zur Bildschirmansicht genügen  
nicht für hochwertigen Druck.  
Keine offenen Dateien aus Office-  
Programmen wie Word oder PowerPoint.

## ► Bildauflösung

300 dpi für Graustufen- und Farbbilder.  
1.270 dpi für Strichzeichnungen.

## ► Farbprofil

ISO Coated v2 (ECI) ist auf der  
ECI-Seite unter [www.eci.org](http://www.eci.org) erhältlich.

## ► Format

Dokumentgröße muss gleich der  
Anzeigengröße sein.  
Keine Seitenränder definieren,  
keine Auftragsinfos dazusetzen.

## ► Farb-Anzeigen

Keine RGB- oder Sonderfarben verwenden!  
Drucktechnisch bedingte geringfügige  
Abweichungen im Farbton  
berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen  
oder Preisnachlässen.

## ► Gesamtfarbauftrag

Maximal 240 %.

## ► Sinnvoller Dateiname

Anhand dieses Namens sollten der Kunde  
und das Erscheinungsdatum der Anzeige  
erkennbar sein. Bitte Windows-Konvention  
einhalten. Am Anfang und Ende des  
Dateinamens keine Leerzeichen!  
Keine Sonderzeichen verwenden  
wie z. B. ? „ / ; < > ( ).  
Auf richtige Dateiendungen (Suffix) achten.

## ► Übertragungswege

per E-Mail: [publishing@u-u.de](mailto:publishing@u-u.de)  
(max. Dateigröße 15 MB).

# Ich berate Sie gerne!

Neben unseren Special-Interest-Magazinen produzieren wir für Sie auch Kundenmagazine oder Imagebroschüren. Von Redaktion über Layout, Druck und Verteilung übernehmen wir den kompletten Workflow. Das bedeutet für Sie, dass Sie einen zentralen Ansprechpartner haben und die Abstimmungswege kurz und unkompliziert sind. Außerdem profitieren Sie von unserer Erfahrung – seit über 200 Jahren werden im Medienhaus Ungeheuer+Ulmer Medienprodukte hergestellt. Die gesamte Wertschöpfung findet hier in der Region statt.



**Louisa Schmid.**  
Produktmanagerin  
Publishing.  
Telefon: 07141 130-228  
E-Mail: [louisa.schmid@u-u.de](mailto:louisa.schmid@u-u.de)